

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'INRS reçoit deux distinctions pour ses spots pour la prévention des cancers professionnels

Paris, le 11 octobre 2007

L'Institut national de recherche et de sécurité (INRS) a reçu deux distinctions pour la qualité de ses spots vidéo pour la prévention des cancers professionnels.

Les « [Quatre spots pour la prévention des cancers professionnels](#) », ont reçu, le 28 septembre 2007, la mention spéciale dans la catégorie « Communication sociale, ressources humaines, formation, santé » lors du [Festival européen de la communication responsable](#).

Ces mêmes spots ont permis à l'INRS de recevoir, le 8 octobre 2007, le Roc d'or de la catégorie « Sécurité – protection – santé », du secteur productions audiovisuelles du [Festival Fimbacte](#).

Sur les 300 films et multimédias commandités par l'INRS en 60 ans, 57 ont été primés et certains à plusieurs reprises. De grands noms comme Resnais, Franju ou Rouxel figurent à leur générique et témoignent de la volonté constante de travailler avec des professionnels aux talents reconnus.

Référence en matière de prévention des risques professionnels, l'INRS est un centre-ressource pour la protection de la santé et la sécurité de l'Homme au travail.

Consultez le catalogue « Audiovisuels et multimédias » sur www.inrs.fr. Les quatre spots peuvent être intégralement visionnés en ligne à l'adresse : www.inrs.fr/dossiers/spotscancers.html. De nombreuses bandes annonces de films sont également disponibles dans la rubrique « [Se documenter](#) ».

Contact presse :

Marc Malenfer, marc.malenfer@inrs.fr, 01 40 44 14 40, www.inrs.fr